

株式会社エクセレントホーム

ZEHへの取り組み

今後の普及目標（年度毎）

	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
ZEH受注率	5%	10%	15%	20%	50%

株式会社エクセレントホームのZEH普及策

【1】 ZEHの周知・普及に向けた具体策

完成住宅見学会チラシでの告知やホームページへの掲載、住宅系雑誌への記事出稿等を通じ、顧客に対して「ZEHの家」を目にして頂き、周知と普及を行います。

社内での研修を行い技術基準の習得に努めます。顧客向けのイベント、セミナーにおいてもZEHへの興味関心を高めていきます。

【2】 ZEHのコストダウンに向けた具体策

メーカー、施工業者と連携し効果的なコストダウンを図ります。グループ購買等、コストダウンの為に有効な策を講じます。

建物のプラン外観ともエネルギーの効率的使用に重要なファクターであることから、初期段階から効果的な設計を進めコストダウンを目指します。

【3】 その他の取り組み

ZEHに特化したセールストークの研修、エネルギー環境を含めた省エネ勉強会等を行います。

また、高い建物性能は同時に高い住性能を持つので、健康に長く 安心して暮らせる住宅であることも広めていきます。